



Załącznik nr 1 do uchwały o sygnaturze Uchw. 130/ZG/22 przyjętej podczas Posiedzenia Zarządu Głównego w dniu 25 listopada 2022 r.

Regulamin przyznawania patronatów honorowych IFMSA-Poland

1. Patronat Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny IFMSA-Poland to forma wyróżnienia inicjatyw, przedsięwzięć i wydarzeń związanych z działalnością statutową Stowarzyszenia, a w szczególności związanych z:
 - a) edukacją medyczną,
 - b) zdrowiem publicznym i promocją profilaktyki prozdrowotnej,
 - c) zdrowiem reprodukcyjnym i edukacją seksualną,
 - d) wyjazdami oraz wymianami o charakterze naukowym i klinicznym skierowanymi do studentów kierunków medycznych.
2. Patronatem obejmowane są wyłącznie przedsięwzięcia określone czasowo i miejscowo. Patronat nie przysługuje ogólnie rozumianej działalności osób i organizacji.
3. O przyznaniu Patronatu decyduje przede wszystkim:
 - a) tematyka zgodna z misją Stowarzyszenia,
 - b) zbieżność z celami statutowymi Stowarzyszenia,
 - c) zasięg oddziaływania.
4. Celem uzyskania patronatu należy wypełnić i przesłać prośbę/wniosek uwzględniający informacje:
 - a) o wnioskodawcy tj. pełna nazwa wnioskodawcy, adres pocztowy, osoba odpowiedzialna za przedsięwzięcie (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, adres e-mail), charakterystyka organizatora (profil działalności, dokonania, doświadczenie, rok założenia);
 - b) o przedsięwzięciu tj. nazwa, dokładna data i miejsce realizacji, cykliczność, opis z uwzględnieniem jego głównego celu, zasięg (międzynarodowy, ogólnopolski, regionalny, lokalny), charakter (kulturalny, naukowy, obywatelski, inny), przewidywana liczba uczestników oraz grono odbiorców, źródło finansowania (z uwzględnieniem planowania osiągnięcia zysku finansowego), odpłatność udziału, planowane działania promocyjne, planowane oraz uzyskane patronaty medialne, merytoryczne i honorowe.
5. Wniosek należy przesłać nie później niż 30 dni przed datą początkową planowanego przedsięwzięcia. Wnioski złożone po tym terminie mogą pozostać bez rozpatrzenia.
6. Osobą odpowiedzialną z ramienia Stowarzyszenia za sprawy związane z Patronatami jest Wiceprezydent IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji. Przedstawia on Zarządowi Głównemu Stowarzyszenia wnioski i rekomendacje.
7. Ostateczną decyzję o przyznaniu Patronatu podejmuje Zarząd Główny IFMSA-Poland.
8. Decyzja w sprawie rozpatrzenia wniosku przekazywana jest w formie pisemnej bądź elektronicznej.
9. W przypadku gdy przedsięwzięcie ma charakter bezpłatny jego Organizator zobowiązuje się do zapewnienia miejsc dla biernych uczestników ze strony Stowarzyszenia.
10. W przypadku gdy przedsięwzięcie ma charakter płatny jego Organizator zobowiązuje się do nieodpłatnego przekazania na rzecz Stowarzyszenia biletów wstępu.
11. Liczba miejsc/biletów zaw. w pkt 9 i 10, zależna jest od indywidualnych ustaleń ze Stowarzyszeniem.



12. Organizator może posługiwać się informacją o uzyskaniu Patronatu dopiero po otrzymaniu informacji o zaistniałym fakcie drogą pisemną lub elektroniczną.
13. Patronat ma charakter honorowy/merytoryczny, wobec czego nie oznacza przyjęcia przez Stowarzyszenie roli organizatora, a także nie wiąże się z finansowym wsparciem.
14. W uzasadnionych przypadkach Patronat może łączyć się ze wsparciem organizacyjnym lub rzeczowym, co stanowi przedmiot osobnej umowy bezpośredniej pomiędzy Organizatorem przedsięwzięcia a Stowarzyszeniem.
15. Organizator zobowiązany jest do zamieszczenia informacji o przyznanym Patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych (plakaty, ulotki, wydawnictwa, grafiki w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej itd.) związanych z realizacją przedsięwzięcia po wcześniejszej akceptacji Wiceprezydenta IFMSA-Poland ds. wizerunku i komunikacji. Informacje zamieszczone w formie elektronicznej na stronach internetowych powinny mieć charakter interaktywny i stanowić odnośnik do adresu www.ifmsa.pl.
16. IFMSA-Poland zastrzega sobie prawo do cofnięcia wcześniej przyznanego Patronatu, w przypadku gdy Organizator zacznie rozpowszechniać treści niezgodne ze Statutem, Regulaminem lub oficjalnym stanowiskiem Stowarzyszenia.

